

十年磨一劍 精實轉乾坤

筆者：大衛創值顧問 張啟人

一、十年堅持精實，打造產業群聚典範

台灣最大的產業群聚梯隊 M-Team 聯盟自誓師啟動至今年 9 月 1 日已逾 10 年，每兩年一次的 TMTS 展(台灣工具機展)即為 M-Team 聯盟聯展盛事，今年由會長廠商台灣麗馳主辦此次聯展工作，展覽會場 M-Team 聯盟總攤位數 378 個，在 TMTS 展的引起國內外廠商注目的焦點，聯展會場上，各聯盟成員除了展出高品級的產品之外，還展現 M-Team 聯盟十年來精實活動的成果，正所謂『十年磨一劍、精實轉乾坤』。

2006/9/1M-Team 雙核心誓師啟動，主要因為自行車產業 A-Team 的成功典範而促使 M-Team 成軍，由台中精機與永進機械結合 23 家協力廠，共同攜手勇敢踏出競合關係的第一步，以 A-Team 為師、精實為本，一步一腳堅持只有更好沒有最好的信念，歷經五年的成果更擴大規模成 M-Team 聯盟，並以『共創價值，塑造台灣工具機新典範』的願景，竟也徹底翻轉工具機產業過去幾十年來只有製造思維而輕忽管理的『黑手文化』；十年前要在工具機產業推動精實生產活動普遍受到質疑甚至不認同，如今時隔十年，在台灣工具機產業在推動精實活動方面，有如野火燎原一般，精實生產活動儼然已成一門新顯學。

M-Team 聯盟歷經十年的磨合，彼此已建構穩健的互信基礎，是目前台灣最大的產業群聚梯隊，也因為工具機產業 M-Team 聯盟的穩健成長，除了一點一滴改善工具機產業的管理水平之外，也促成台灣諸多群聚型產業梯隊的學習典範，如手工具產業、運動器材產業、造船產業...等，都先後成立產業梯隊，甚至連今年度甫誓師成軍的航太產業 A-Team4.0 都蘊含自行車產業的 A-Team 和工具機產業的 M-Team 成功運作模式在其中；M-Team 聯盟打造產業學習新典範的願景，無不在體現~台灣面對全球競爭唯有建立外競內合的夥伴關係，才能夠把台灣特有的群聚型產業的優勢淋漓發揮。

二、M-Team 聯盟下個十年的挑戰

自 2013 年起至 2016 年，台灣工具機景氣一直處在低迷狀態，目前所面臨之最大問題，主要在日本中高端機械受惠於日元大幅幣貶、韓國工具機出口又有 FTA 加持，在主要市場以無關稅的優勢處處壓制台灣工具機廠，再加上歐元重貶、

大陸工具機產品精度已逐漸趕上，在國際市場的競爭也對台灣構成一定程度的壓力，台灣工具機產業在國際市場受此多面夾擊，導致台灣工具機在國際市場的競爭力逐漸下滑，年產值也在 2014 年退居全球第七大生產國，這對台灣工具機產業是個危機也是個警訊。M-Team 聯盟在這波景氣低迷的強大壓力下也受到一定程度的影響，但在推動精實生產活動的腳步非但沒有停歇，而且更積極進行，因為當此全球經貿多變與不穩定情況下，在工具機新產品開發方向如自動化、複合化、智能化將是下階段產品升級的必要條件，但廠商依舊必須具備有能力去接急單、短單、高客製的訂單的能力。

M-Team 聯盟已走過十年，有人不禁要問：『M-Team 聯盟是否還能走第二個十年？』、『M-Team 聯盟未來的主軸方向性是什麼？』，筆者自 M-Team 誓師成軍至今一路走來，穿梭整機廠與協力廠之間不曾稍歇，努力扮演好第三方超然角色，但內心也不斷思索 M-Team 的下一階段該如何發揮集體的綜效？既然當初『以 A-Team 為師、以精實為本』，畢竟 A-Team 帶給 M-Team 的典範還是以精實生產為骨幹，但面對智慧機械發展是全球工具機產業的趨勢，如果 M-Team 下一個十年還是固守在『精實生產』的領域，是否還走得下去？很難得 M-Team 走過十年儼然已見力彼此互信的基礎，下個十年的主軸方向應是在精實深厚的基礎上，共同朝向『智慧機械發展』的方向攜手邁進。

綜觀全球工具機產業具備 I4.0 發展能量以德國、美國、日本為主要核心，台灣工具機產業在這波全球工業 4.0 的革命中由原本的輕忽、小覷，轉眼間變成了驚嘆、甦醒，政府也提出生產力 4.0 的發展政策，並成立推動辦公室；但由於對於發展的範疇過大不易定義與聚焦，所以自 105/7/21 通過『智慧機械產業推動方案』。中台灣是工具機產業的重要群聚之都，M-Team 聯盟須乘勢展開下一十年的核心軸向，透過產、學、研的跨界合作，共同建構關鍵智慧機械產業平臺，並促使台灣工具機朝向智慧化發展，這也全然符合 M-Team 的聯盟願景目標。

三、『大衛創值』持續打造 M-Team 聯盟協同優勢

M-Team 過去十年在中衛發展中心協助運作下已建構穩定的運作機制，也因為筆者自 105/6 自中衛中心離職進入大衛創值顧問團隊，M-Team 聯盟事務局與推動委員會決議自 105/8 起 M-Team 聯盟的推動工作由大衛創值承接，並繼續推動 M-Team 聯盟協力成員的精實活動，大衛創值承接此一重責大任，首先得肯定中衛發展中心引領 M-Team 走過艱辛的十年，自 105 年度起功成而身不退，繼續擔任下階段 M-Team 發展的策略顧問；大衛創值顧問則負責精實輔導、聯

盟活動運作、跨體系協同合作議題研擬、整合與推動，除了穩定過去體系運作機制之外，針對精實活動持續優化，並針對個別體系協力成員的管理缺口進行客製式的協助；針對共構 M-Team 聯盟下個階段的新軸向，大衛創值需更積極穿梭於成員之間，建立共識，並與政府技術法人或學研合作，共同打造 M-Team 聯盟協同優勢。

四、 結語

M-Team 聯盟是一群志同道合，並認同聯盟願景的柔性組織，非為社團法人或公協會，難得十年磨合如今儼然已成一個產業大家庭一般，筆者相信 M-Team 聯盟在下個十年更能穩健發展，共同攜手走過現階段全球產業的不景氣，並能迎向智能化機械的趨勢共同發揮聯盟的協同合作優勢；過去 M-Team 聯盟形象館在 TMTS 展以精實活動的成果為主，筆者期待下一屆 TMTS 展，M-Team 聯盟能夠交出智慧化、智能化工具機的亮麗成績。